



香港中文大學 傳播與民意調查中心
Centre for Communication and Public Opinion Survey
The Chinese University of Hong Kong

市民閱報習慣意見調查

二零一四年一月十三日

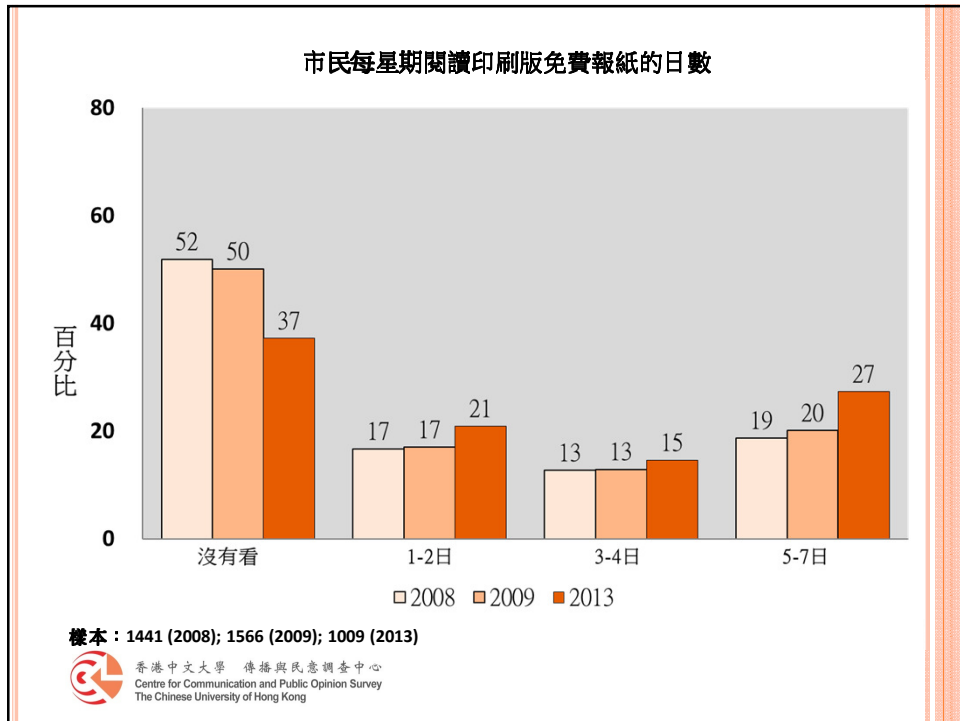
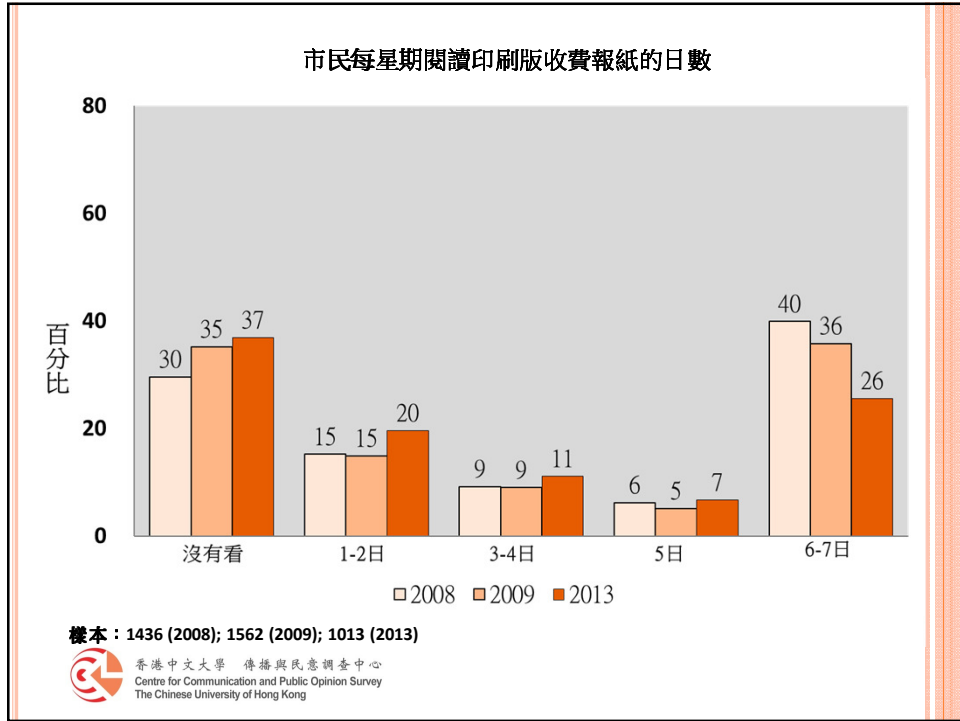
委託機構：香港電台

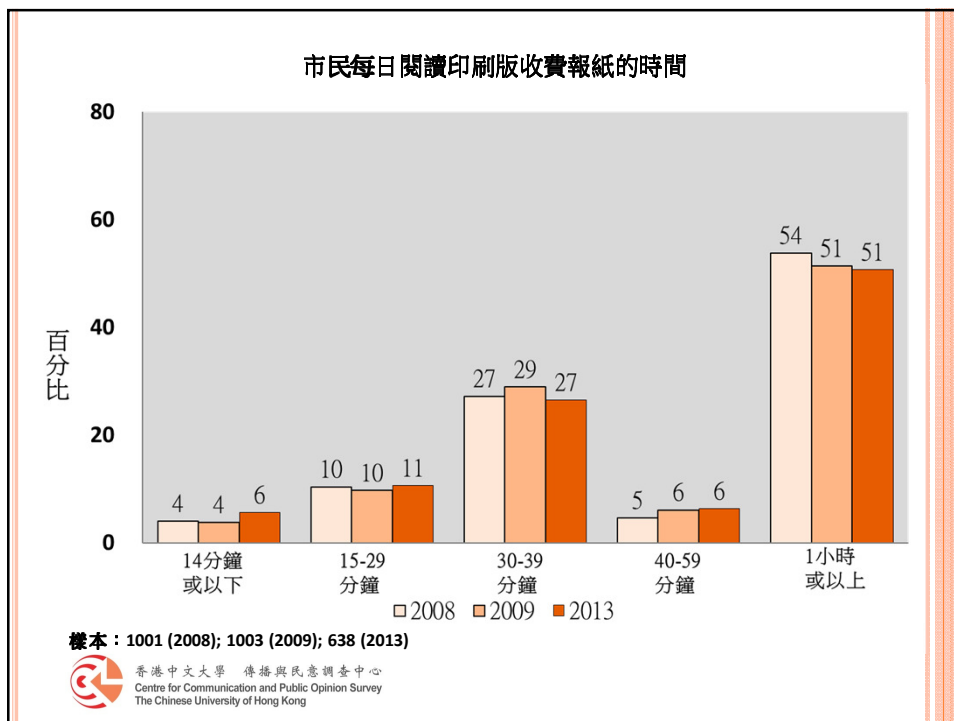
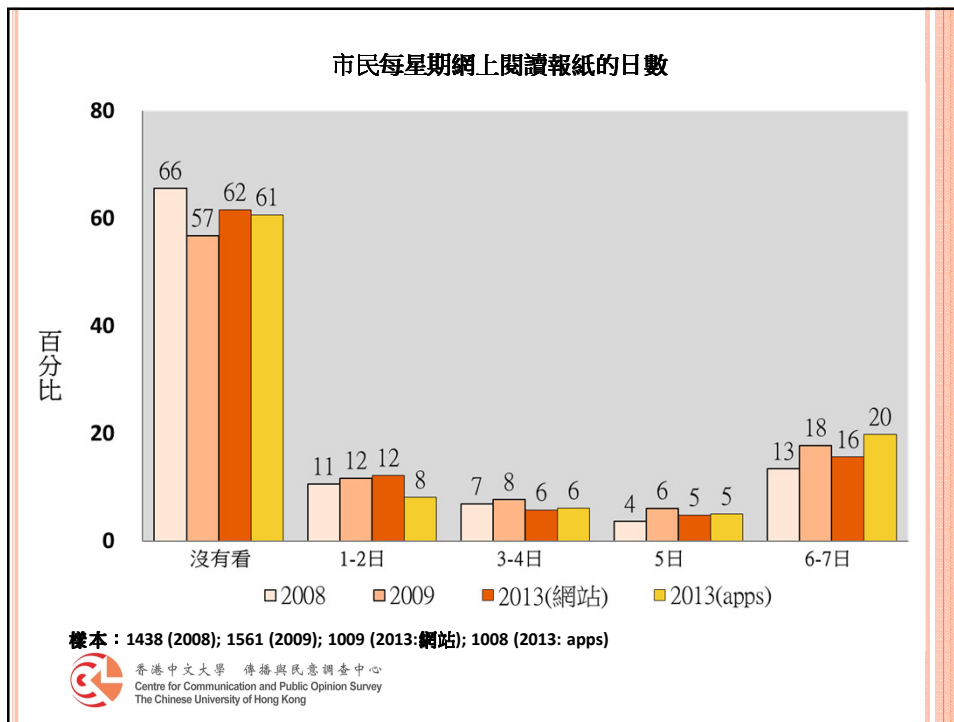
調查概況

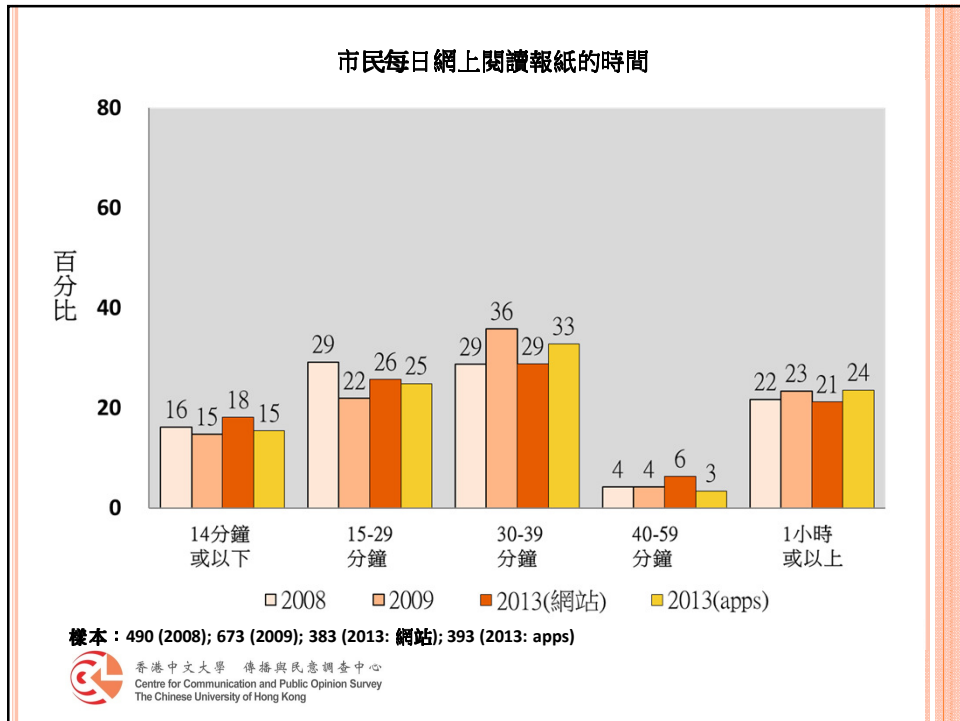
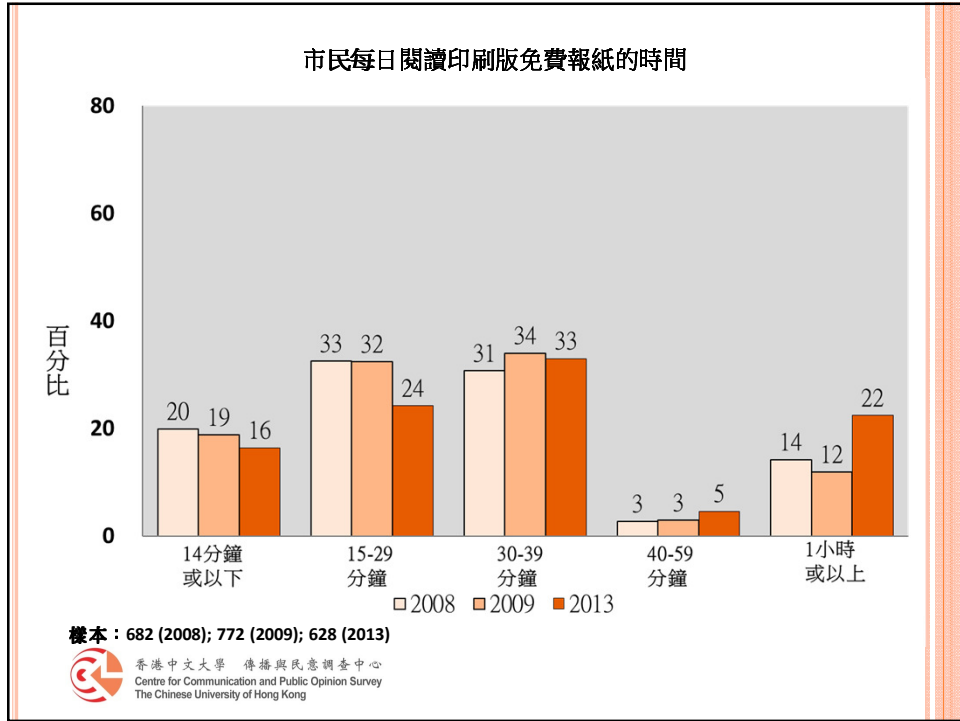
- **調查方式**：以隨機抽樣的方式，進行電話訪問
- **調查期間**：2013年11至12月
- **目標對象**：15歲或以上，操廣東話的香港居民
- **樣本數目**：1013
- **回應率**：39%
- **抽樣誤差**：±3.1% 以內 (可信度設於 95%)
- **加權處理**：調查中的所有數據是按政府統計處公佈的香港15歲或以上總體人口中的性別及年齡分佈經過加權處理的。

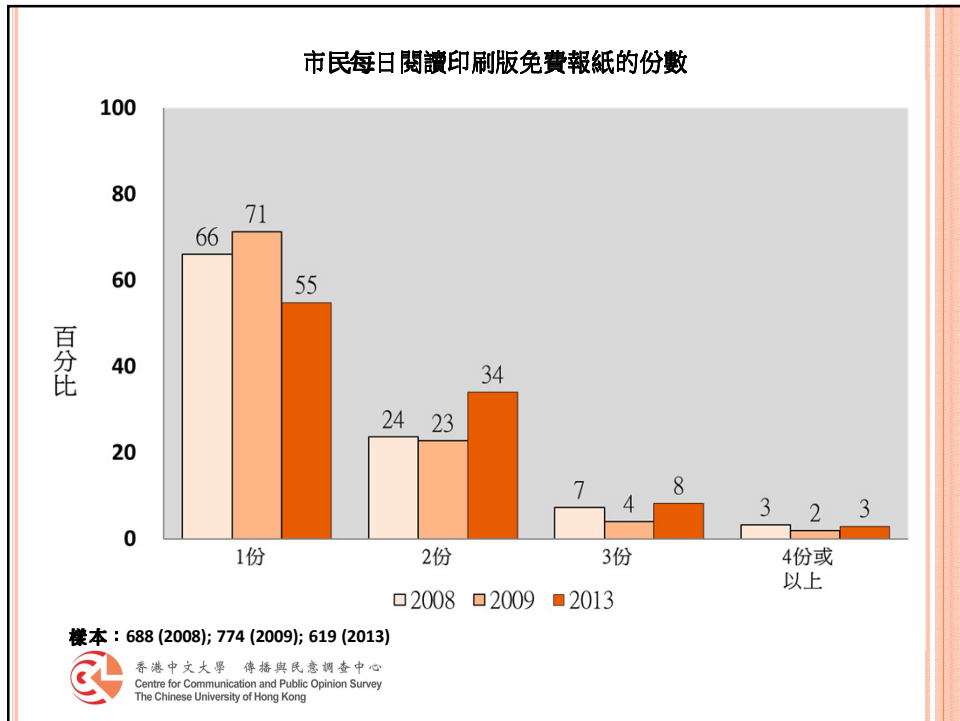
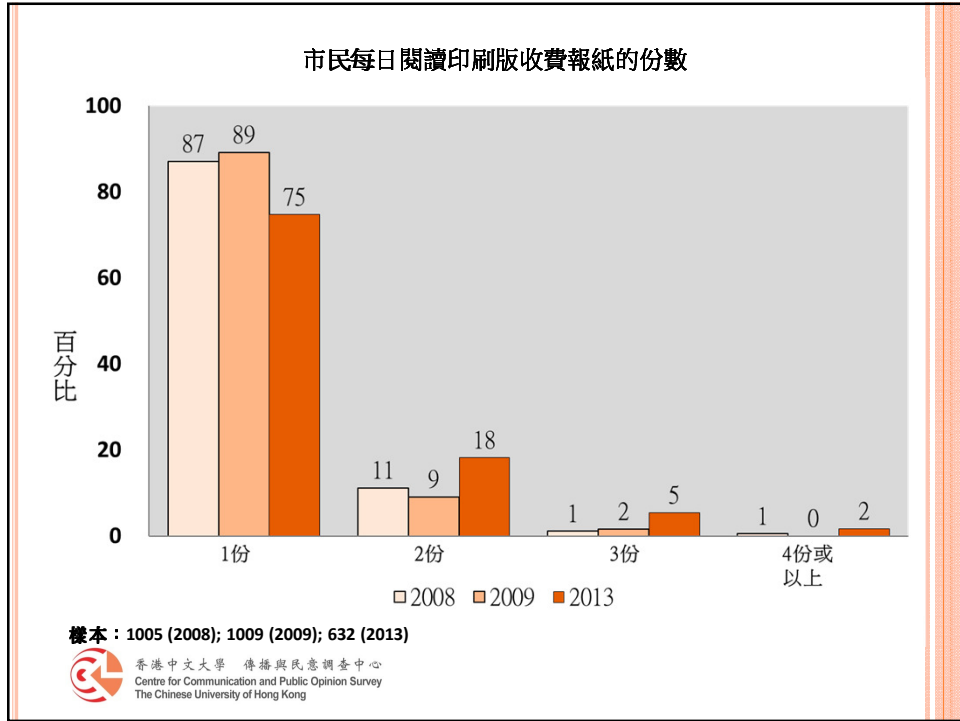


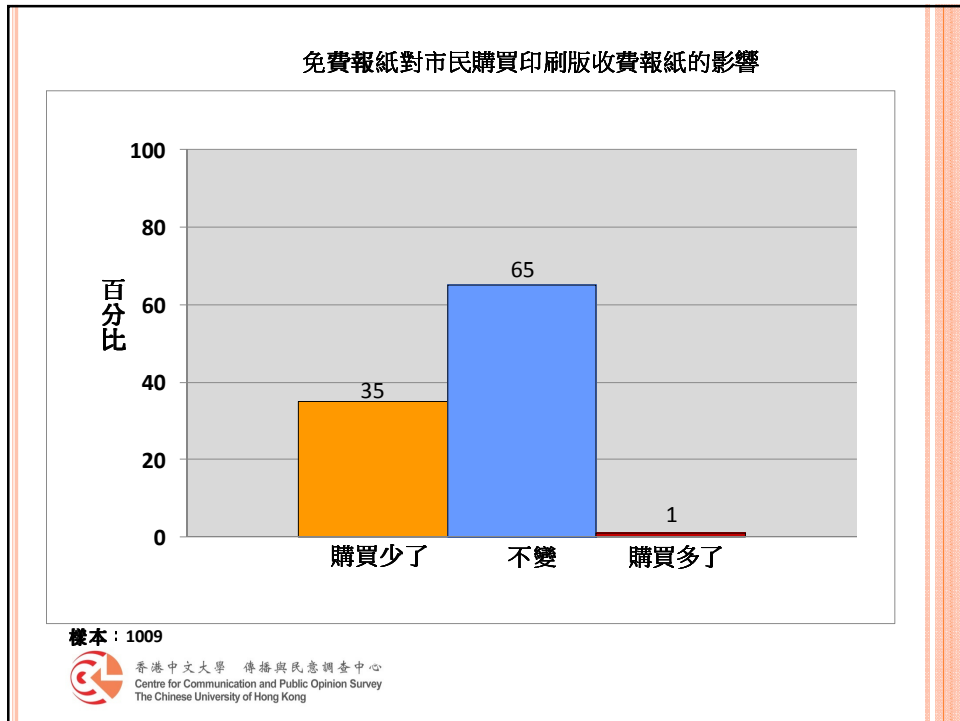
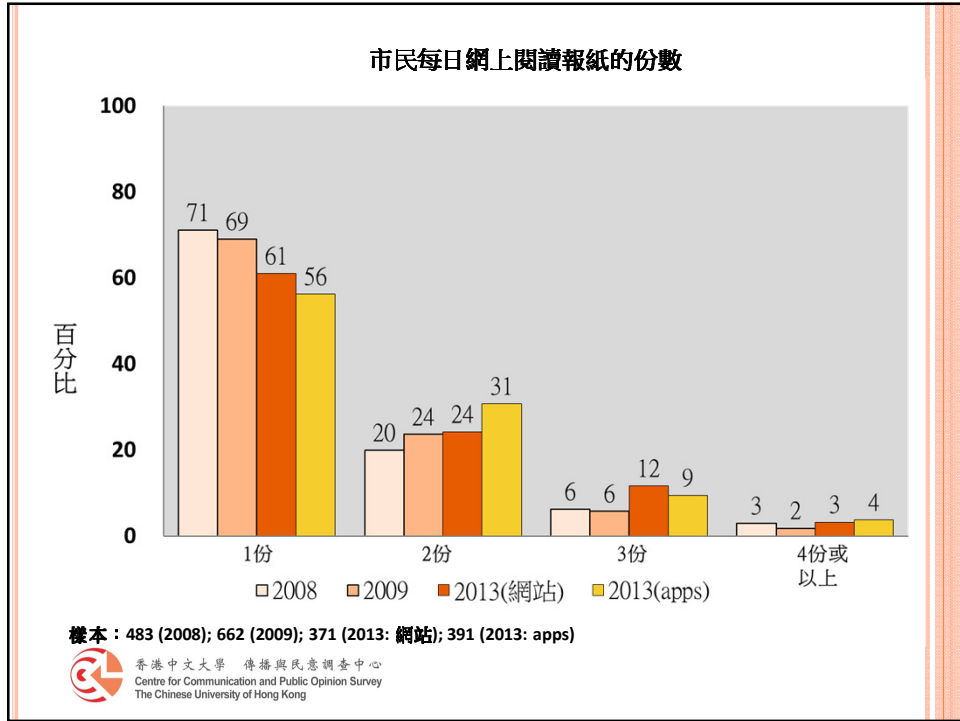
香港中文大學 傳播與民意調查中心
Centre for Communication and Public Opinion Survey
The Chinese University of Hong Kong



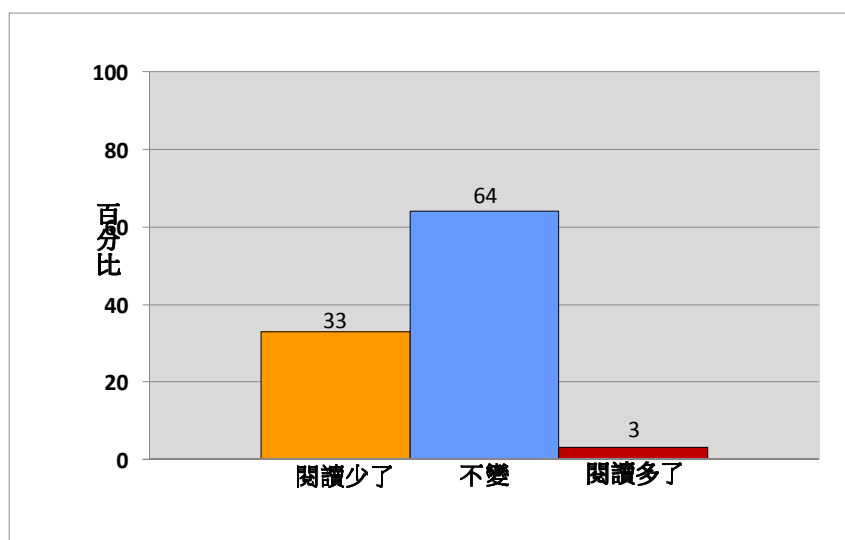








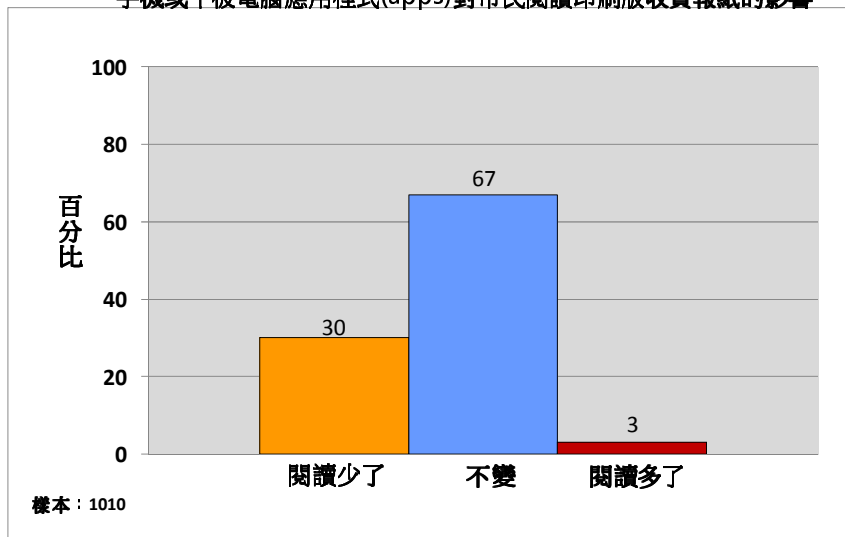
免費報紙對市民閱讀印刷版收費報紙的影響



樣本：1009

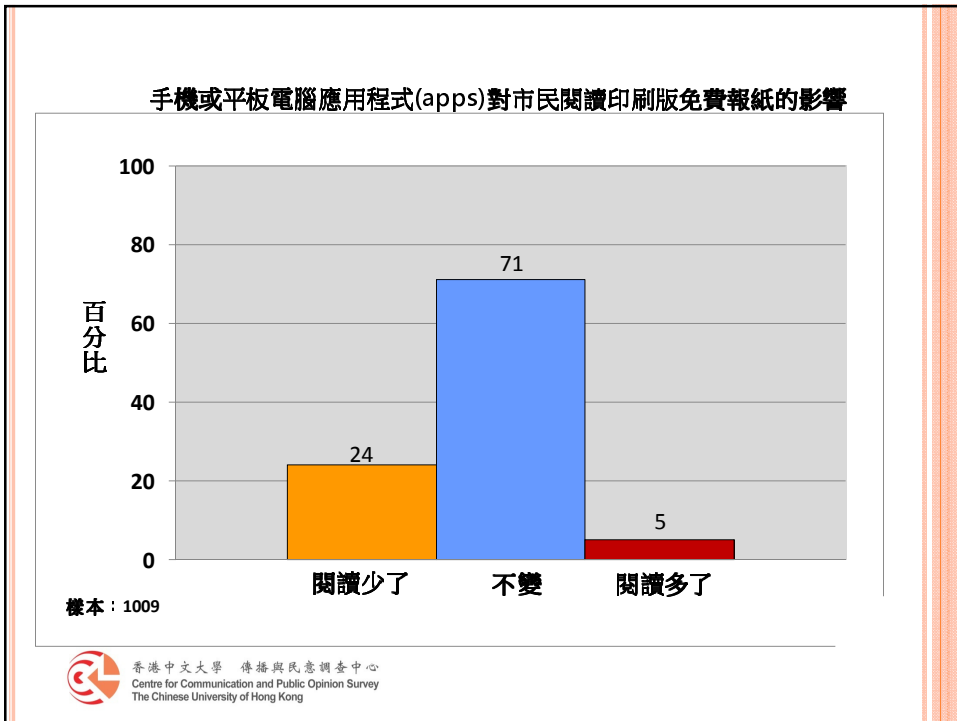
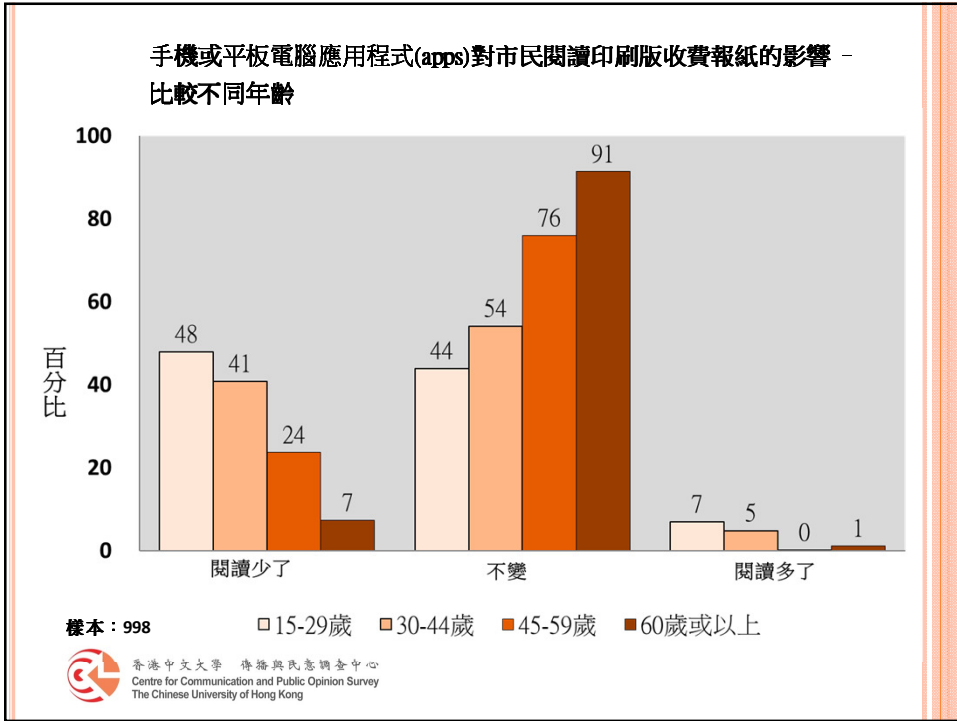
香港中文大學 傳播與民意調查中心
Centre for Communication and Public Opinion Survey
The Chinese University of Hong Kong

手機或平板電腦應用程式(apps)對市民閱讀印刷版收費報紙的影響

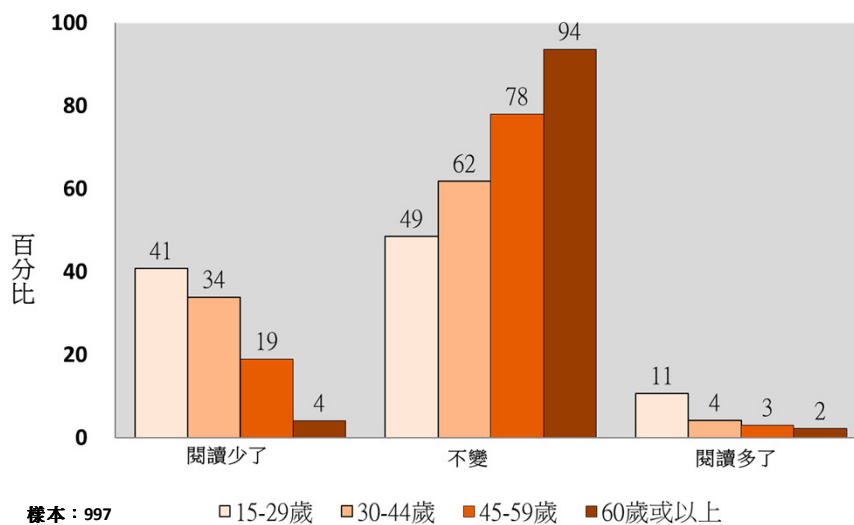


樣本：1010

香港中文大學 傳播與民意調查中心
Centre for Communication and Public Opinion Survey
The Chinese University of Hong Kong

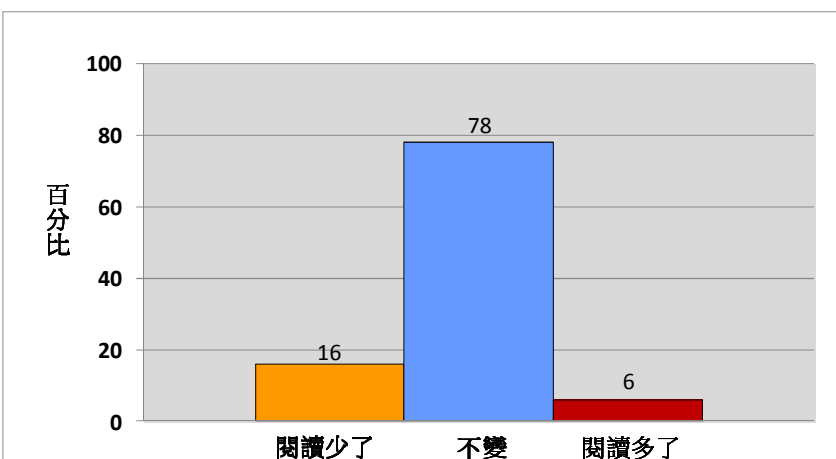


手機或平板電腦應用程式(apps)對市民閱讀印刷版免費報紙的影響 - 比較不同年齡



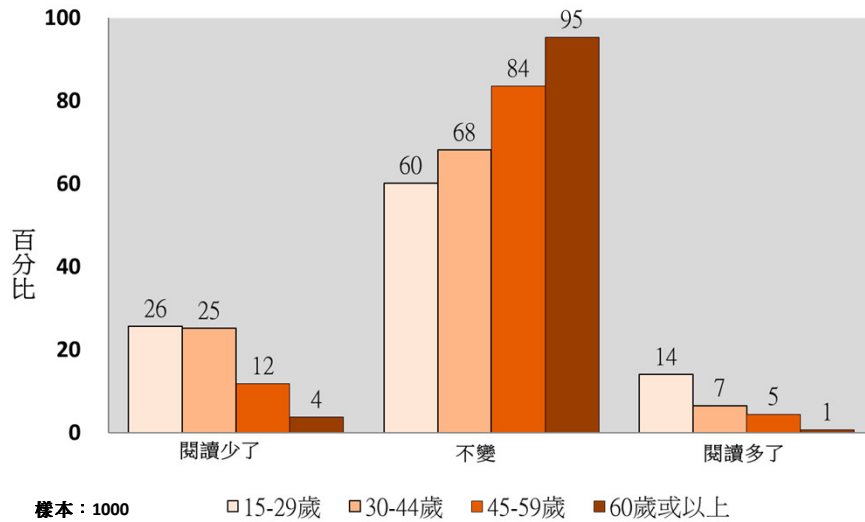
香港中文大學 傳播與民意調查中心
Centre for Communication and Public Opinion Survey
The Chinese University of Hong Kong

手機或平板電腦應用程式(apps)對市民到網站閱讀報紙的影響



香港中文大學 傳播與民意調查中心
Centre for Communication and Public Opinion Survey
The Chinese University of Hong Kong

手機或平板電腦應用程式(apps)對市民到網站閱讀報紙的影響—
比較不同年齡



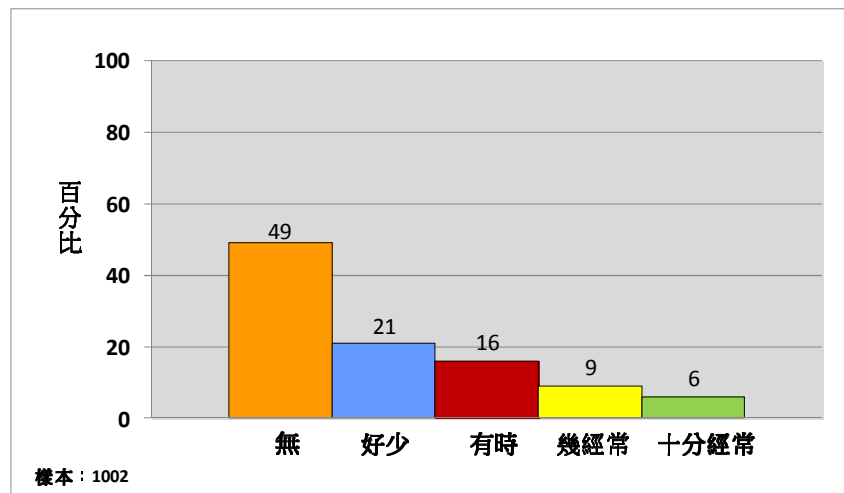
樣本：1000

□ 15-29歲 □ 30-44歲 □ 45-59歲 ■ 60歲或以上



香港中文大學 傳播與民意調查中心
Centre for Communication and Public Opinion Survey
The Chinese University of Hong Kong

市民從社交網站獲取新聞資訊的頻密程度



樣本：1002



香港中文大學 傳播與民意調查中心
Centre for Communication and Public Opinion Survey
The Chinese University of Hong Kong

