

# 2014 電視節目欣賞指數調查 第四階段調查

## 調查撮要

香港大學民意研究計劃  
鍾庭耀、彭嘉麗、李偉健及  
李建穎聯合撰寫

2015 年 3 月

### 樣本資料

訪問日期	: 2015 年 1 月 5 至 12 日
訪問對象	: 9 歲或以上操粵語的香港居民
調查方法	: 由訪問員直接進行電話訪問
抽樣方法	: 從通訊事務管理局之香港電訊服務號碼計劃獲取已分配予電訊商的電話字頭，然後以隨機方式從中產生號碼。最後，按照電腦撥打及過往調查記錄，剔除無效號碼成為最終樣本。當成功接觸目標住戶後，再用出生日期抽取其中一名被訪者接受訪問。
樣本數目	: 2,040 個成功個案，兩個次樣本數目分別為 1,036 個及 1,004 個。
整體回應比率	: 67.1%
抽樣誤差	: 少於 3.2% (按次樣本計)

\*2014 年起，民研計劃把以往按照年齡及性別分佈進行的簡單加權方法，改良成為按照年齡、性別及教育程度（最高就讀程度）分佈的「反覆多重加權」方法調整數據。本階段的數據，是按照政府統計處提供之 2014 年中全港人口年齡及性別分佈初步統計數字，以及 2011 年人口普查收集之教育程度（最高就讀程度）分佈統計數字，以「反覆多重加權法」作出調整。報告中所有數據皆以加權樣本為準，被訪者背景資料已詳列於附錄二。

## 前言

香港大學民意研究計劃，成立於 1991 年 6 月，初時隸屬香港大學社會科學學院的社會科學研究中心，2000 年 5 月轉往香港大學新聞及傳媒研究中心，2002 年 1 月再轉回香港大學社會科學學院管轄。民意研究計劃的使命在於為學術界、新聞界、決策人員及社會人士提供有用的民意數據，服務社會。民意研究計劃成立以來，一直進行各項有關社會及政治問題的民意研究，並為不同機構提供研究服務，條件是民意研究計劃的研究組可獨立設計及進行研究，並把研究結果向外界公佈。

「電視節目欣賞指數調查」乃香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司於 1998 年首次達成共識，並委託民研計劃進行一系列有關本地製作電視節目質素的意見調查，目的是探討香港觀眾對本地製作的電視節目的欣賞程度，以改進香港電視界的整體節目質素，並希望把「欣賞指數」發展成「收視率」以外的另一個重要專業指標。於 1999 年，有線電視節目更正式納入調查範圍內。同時，有線電視亦派出代表參與「電視節目欣賞指數調查顧問團」，令整項調查更具代表性。2014 年，香港電台連續第 17 年委託本研究組全年共分 4 次進行同類調查。

是次乃 2014 年的第四季調查，節目範圍包括於 2014 年 10 月 1 日至 12 月 31 日期間於無綫翡翠台及 J2、亞視本港台、有線電視各頻道及港台電視 31 的本地製作節目。自 09 年的第一階段起，本調查亦同時試查由有線電視、NOW 寬頻電視及香港寬頻電視製作的新聞財經報道節目，以初步探討本地觀眾對收費電視的欣賞程度。調查於 2015 年 1 月 5 至 12 日期間進行，透過電話成功訪問了 2,040 名 9 歲或以上操粵語的香港居民，整體回應比率為 67.1%，各個百分比的抽樣誤差則少於 3.2%（以次樣本總數計），而個別節目欣賞指數的抽樣誤差請參閱附錄二。

## 調查設計

2014 年度的「電視節目欣賞指數調查」共分 4 個階段進行，調查期數為 1 月至 3 月、4 月至 6 月、7 月至 9 月及 10 月至 12 月。調查是以電話訪問形式進行，訪問對象為 9 歲或以上操粵語的香港居民。

一如以往，有關方面除了委託民研計劃負責所有調查工作、數據分析及撰寫報告外，並同時成立一個由電視台、學術界及廣告界人士組成的「電視節目欣賞指數調查顧問團」，負責釐定問卷內容、調查方法和節目範圍，以確保調查在公平及具公信力的調查準則下進行（顧問團名單請參閱附錄一）。

由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目基本上不包括在內。為了增加調查節目的品種，由 2002 年至 2008 年期

間，4 個電視台在各個階段的調查中，可各自提名 1 個（共 4 個）未能納入上述範圍的節目進入調查名單，條件是本地製作的節目，不限長度及播放次數。另外，在 2004 年第三季度開始，如經常性節目的調查名單總數多於 96 個，各電視台的節目刪減名額將按該台節目數量的比例計算--即製作越多，刪減名額越高，以取代過去劃一的刪減方法。自 07 年第一季度開始，包括全年總結，所有在電視節目欣賞指數調查中，認知率不足 5%之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述。2008 年 3 月，電視節目欣賞指數顧問團通過，由 08 年的調查開始，每個電視台每季會先預設 15 個節目名額在調查名單內(包括各台提名的節目)，餘額再按各台節目的數量按比例分配。

及至 2009 年 3 月，顧問團再通過對調查設計作出以下的微調：於每個季度的調查中，預留 80 個節目名額予經常性的本地製作節目，但不包括新聞財經報道節目，各電視台的名額平均分配，即香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個名額。節目長短和次數不限，唯一條件是節目必須為本地製作，以及在有關調查階段內播映起碼 1 次。與此同時，每個季度的調查會預留 4 個節目名額予兩間免費電視台（即無綫電視及亞洲電視）的新聞財經報道節目，另外預留最多 8 個節目名額予四間收費電視台（即有線電視、NOW 寬頻電視、無綫收費電視及香港寬頻電視）的新聞財經報道節目。由於收費電視台的認知率普遍較低，為擴大有效的樣本數目，其新聞財經節目會同時出現在兩組問卷中（每組的目標樣本總數為 1,000 個以上）。換言之，每個季度調查的節目名額依然維持在 100 個或以下，即最多 50 個一組。至於何謂「新聞財經報道節目」？研究組暫將之定義為以主播形式報道之新聞財經新聞的節目，清談形式、專題探討、專家分析等類型則不計，而新聞財經報道節目與其他類型節目所得的欣賞指數會於報告中分開列出和描述。若個別電視台未能盡用每季的名額，餘數可撥作其他「意見問題」或試查題目，以探討有關業界發展等專題性項目。此外，如有個別電視台未能在欣賞指數顧問團指定的日期前提交入選節目名單，顧問團中非電視台的代表，將以等額投票方法，替有關電視台選出其入選節目名單。倘若出現同票或其他特殊情況，則交由研究機構以隨機抽籤方法解決。自 2009 年第一階段開始，無綫電視的節目皆由顧問團的代表以此方法選出。

本年度第四階段（10 月 1 日至 12 月 31 日）的調查名單所包括的非新聞財經報道節目總數為 80 個；香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔 20 個。另外，調查亦探討各電視台（兩間免費電視台：無綫電視及亞洲電視；兩間收費電視台：有線電視及 NOW 寬頻電視）新聞財經報道節目的整體評分。由於收費電視台的認知率普遍較低，有關新聞財經報道節目整體評分的題目會同時出現在兩組問卷中，換句話說，每間收費電視台佔用 2 個節目名額。連同無綫電視及亞洲電視各 1 個節目名額，調查共用了 6 個節目名額以探討各電視台整體新聞財經報道的評分。

## 調查結果

第四階段的「2014 電視節目欣賞指數調查」結果顯示，被評分的 80 個非新聞財經報道節目所獲得的總平均欣賞指數\*為 66.40 分，平均認知率（即評分人數／收看電視總人數）為 20.3%（見表一）。以認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目計，本階段欣賞指數排名最高的 20 個節目順序為：

- 一. 守護生命的故事 2 (無綫)
- 二. 鏗鏘集 (港台)
- 三. 2014 香港政情大事回顧 (港台)
- 四. 新聞透視 (無綫)
- 五. 2014 國際大事回顧 (無綫)
- 六. 星期日/二檔案 (無綫)
- 七. 警訊 (港台)
- 八. 生存之道 (港台)
- 九. 總有出頭天 2 (港台)
- 十. 追憶黃霑當年情 (亞視)
- 十一. 小事大意義細說 5 分鐘 (有線)
- 十二. ATV2014 感動香港年度人物評選講演會 (亞視)
- 十三. ATV2014 感動香港年度人物頒獎禮 (亞視)
- 十四. Hot Topic/時事追擊 (亞視)
- 十五. 回首 2014 系列 (亞視)
- 十六. 至 FIT 男女 (有線)
- 十七. 樓盤傳真 (有線)
- 十八. 漫遊百科 (港台)
- 十九. 議事論事 (港台)
- 二十. 超齡打工假期 (無綫)

以上 20 個節目當中，香港電台製作的節目有 7 個，而由無綫電視、亞洲電視及有線電視製作的分別佔 5、5 及 3 個。以上 20 個節目的平均欣賞指數為 71.29 分，平均認知率為 31.9%。

\* 自 2009 年開始，此節目總欣賞指數已不包括新聞財經報道的節目。

**2014 電視節目欣賞指數調查**  
**第四階段調查結果〔按欣賞指數排列〕**

表一 a : 按欣賞指數排列 (認知率 5%或以上的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	守護生命的故事 2(無綫)	76.78	0.77	45.5%	--
2.	鏗鏘集(港台)	75.47	0.52	75.0%	+1.38
3.	2014 香港政情大事回顧(港台)	74.40	1.00	27.3%	--
4.	新聞透視(無綫)	73.54	0.59	68.8%	+3.47
5.	2014 國際大事回顧(無綫)	73.37	0.75	37.1%	--
6.	星期日/二檔案(無綫)	72.50	0.59	65.5%	-0.52
7.	警訊(港台)	72.46	0.69	63.0%	-0.11
8.	生存之道(港台)	71.96	1.27	17.7%	--
9.	總有出頭天 2(港台)	71.74	0.64	44.3%	--
10.	追憶黃霑當年情(亞視)	71.30	1.41	16.3%	--
11.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	70.62	1.73	6.2%	+4.60
12.	ATV2014 感動香港年度人物評選講演會 (亞視)	69.87	1.64	13.7%	--
13.	ATV2014 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	69.82	1.97	10.0%	--
14.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	69.79	1.32	13.7%	--
15.	回首 2014 系列(亞視)	69.66	2.60	6.8%	--
16.	至 FIT 男女(有線)	69.08	1.94	7.8%	-1.53
17.	樓盤傳真(有線)	68.60	1.83	11.1%	-3.80
18.	漫遊百科(港台)	68.45	1.75	5.2%	--
19.	議事論事(港台)	68.26	0.72	57.1%	+1.20
20.	超齡打工假期(無綫)	68.03	0.86	45.5%	--
21.	華爾街速遞(有線)	67.84	1.61	7.6%	+0.05
22.	城市論壇(港台)	67.84	0.74	59.1%	+1.70
23.	財經透視(無綫)	67.77	0.75	48.7%	+2.18
24.	老表，你好 hea！(無綫)	67.27	0.72	73.9%	--
25.	七百萬人的聲音(亞視)	67.22	1.75	11.2%	+2.01
26.	藝坊星期天(港台)	67.08	1.89	6.4%	--
27.	交易所直播室(有線)	67.08	1.64	7.3%	-0.44
28.	再戰明天(無綫)	66.79	0.94	38.1%	--
29.	星級健康(無綫)	66.71	1.42	14.0%	--
30.	拉近文化(有線)	66.68	2.11	5.6%	+0.29
31.	香江怒看(亞視)	66.56	1.90	12.0%	+3.48
32.	華人作家(港台)	66.53	1.87	9.6%	--
33.	亞洲會特別呈獻:聖誕新年金曲夜(亞視)	66.45	3.13	5.3%	--
34.	ATV2014 感動香港年度人物評選感動全城 (亞視)	66.40	1.61	15.8%	--
35.	「譜 Teen 同唱」萬人音樂會(港台)	66.39	2.64	5.5%	--
36.	自遊自在食住行(亞視)	66.26	2.02	7.1%	+5.54
37.	星期五主場(港台)	66.23	1.20	31.7%	--
38.	李純恩·名廚尋鄉味(有線)	66.18	1.66	10.5%	--

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
39.	讀上癮(無綫 J2)	<b>66.15</b>	1.10	27.4%	--
40.	搵食飯團(無綫 J2)	<b>66.02</b>	0.95	28.9%	--
41.	修行(港台)	<b>65.64</b>	2.73	5.8%	--
42.	時事摘錄(港台)	<b>65.46</b>	1.76	11.6%	--
43.	放學 ICU(無綫)	<b>64.90</b>	1.31	24.3%	+1.83
44.	名門暗戰(無綫)	<b>64.83</b>	0.86	54.7%	--
45.	娛樂頭條(無綫)	<b>64.78</b>	0.83	45.5%	--
46.	星級會客室(有線)	<b>64.74</b>	1.53	9.2%	-0.79
47.	娛樂新聞(有線)	<b>64.58</b>	1.14	24.1%	+0.61
48.	視點 31(港台)	<b>64.07</b>	2.64	7.7%	-5.38
49.	都市閒情(無綫)	<b>63.76</b>	0.88	47.7%	+2.26
50.	好想藝術(港台)	<b>63.74</b>	1.42	18.5%	--
51.	Money Café(有線)	<b>63.22</b>	2.58	5.1%	+0.08
52.	為食情報局(有線)	<b>62.44</b>	2.58	5.3%	-1.54
53.	東張西望(無綫)	<b>62.34</b>	0.68	84.4%	+4.72
54.	ATV2014 亞洲小姐競選總決賽(亞視)	<b>62.32</b>	2.26	9.3%	--
55.	醋娘子(無綫)	<b>61.79</b>	0.84	62.7%	--
56.	文化廣場(無綫)	<b>61.78</b>	1.39	16.2%	--
57.	左右紅藍綠(港台)	<b>61.75</b>	0.99	41.4%	--
58.	ATV2014 亞洲小姐大中華總決賽(亞視)	<b>61.75</b>	2.11	11.7%	--
59.	今日 VIP(無綫)	<b>61.23</b>	0.91	39.4%	+3.52
60.	高志森微博(亞視)	<b>60.60</b>	1.56	22.3%	+3.10
61.	把酒當歌(亞視)	<b>60.48</b>	1.63	21.1%	--
62.	激優一族(無綫)	<b>60.30</b>	1.50	14.4%	+2.40
63.	十萬蚊港女大翻身(有線)	<b>60.24</b>	2.15	8.5%	+1.93
64.	星動亞洲(亞視)	<b>59.71</b>	2.40	6.7%	--
65.	ATV2014 亞洲先生競選(亞視)	<b>58.95</b>	3.68	6.2%	--
66.	亞洲政策組-政改點樣改?(亞視)	<b>57.65</b>	2.99	7.5%	--
	<b>平均數 (66個節目)</b>	<b>66.43</b>	<b>1.54</b>	<b>25.4%</b>	
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>66.40</b>	<b>1.84</b>	<b>21.5%</b>	

表一 b : 按欣賞指數排列 (認知率低於 5%的非新聞財經報道節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	聖誕園林音樂會十週年－再遇彌賽亞(港台)	<b>74.35</b>	2.29	3.3%	--
2.	往事・並不如煙(有線)	<b>71.86</b>	2.82	3.1%	--
3.	中日又遇甲午年(亞視)	<b>71.28</b>	4.06	4.2%	+1.92
4.	消費新潮(港台)	<b>69.89</b>	2.18	4.5%	--
5.	周日不講理(有線)	<b>67.76</b>	2.43	3.4%	--
6.	還看 2014 系列(有線)	<b>66.80</b>	2.80	4.0%	--
7.	快樂地球 Travel Maker(有線)	<b>65.51</b>	3.71	3.0%	--
8.	靈異單元劇:大凶捕(有線)	<b>64.78</b>	2.87	2.5%	--
9.	我們這一班(亞視)	<b>64.74</b>	2.74	3.7%	--
10.	開市埋位(有線)	<b>64.02</b>	4.35	2.5%	-3.16
11.	韓風習習韓流滾滾(亞視)	<b>63.79</b>	2.77	4.1%	--
12.	青春聯合體(港台)	<b>62.20</b>	3.95	2.9%	--
13.	今日觀點(有線)	<b>60.97</b>	2.94	3.7%	-7.30
14.	好想戀愛三藩市(有線)	<b>60.20</b>	5.35	2.1%	--
	<b>平均數 (14個節目)</b>	<b>66.30</b>	<b>3.23</b>	<b>3.4%</b>	
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>66.40</b>	<b>1.84</b>	<b>21.5%</b>	

表一 c : 按欣賞指數排列 (所有非新聞財經報道節目, 包括認知率低於 5% 的節目)

	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
1.	守護生命的故事 2(無綫)	76.78	0.77	45.5%	--
2.	鏗鏘集(港台)	75.47	0.52	75.0%	+1.38
3.	2014 香港政情大事回顧(港台)	74.40	1.00	27.3%	--
4.	聖誕園林音樂會十週年—再遇彌賽亞(港台)	74.35	2.29	3.3%	--
5.	新聞透視(無綫)	73.54	0.59	68.8%	+3.47
6.	2014 國際大事回顧(無綫)	73.37	0.75	37.1%	--
7.	星期日/二檔案(無綫)	72.50	0.59	65.5%	-0.52
8.	警訊(港台)	72.46	0.69	63.0%	-0.11
9.	生存之道(港台)	71.96	1.27	17.7%	--
10.	往事·並不如煙(有線)	71.86	2.82	3.1%	--
11.	總有出頭天 2(港台)	71.74	0.64	44.3%	--
12.	追憶黃霑當年情(亞視)	71.30	1.41	16.3%	--
13.	中日又遇甲午年(亞視)	71.28	4.06	4.2%	+1.92
14.	小事大意義細說 5 分鐘(有線)	70.62	1.73	6.2%	+4.60
15.	消費新潮(港台)	69.89	2.18	4.5%	--
16.	ATV2014 感動香港年度人物評選講演會(亞視)	69.87	1.64	13.7%	--
17.	ATV2014 感動香港年度人物頒獎禮(亞視)	69.82	1.97	10.0%	--
18.	Hot Topic/時事追擊(亞視)	69.79	1.32	13.7%	--
19.	回首 2014 系列(亞視)	69.66	2.60	6.8%	--
20.	至 FIT 男女(有線)	69.08	1.94	7.8%	-1.53
21.	樓盤傳真(有線)	68.60	1.83	11.1%	-3.80
22.	漫遊百科(港台)	68.45	1.75	5.2%	--
23.	議事論事(港台)	68.26	0.72	57.1%	+1.20
24.	超齡打工假期(無綫)	68.03	0.86	45.5%	--
25.	華爾街速遞(有線)	67.84	1.61	7.6%	+0.05
26.	城市論壇(港台)	67.84	0.74	59.1%	+1.70
27.	財經透視(無綫)	67.77	0.75	48.7%	+2.18
28.	周日不講理(有線)	67.76	2.43	3.4%	--
29.	老表, 你好 hea ! (無綫)	67.27	0.72	73.9%	--
30.	七百萬人的聲音(亞視)	67.22	1.75	11.2%	+2.01
31.	藝坊星期天(港台)	67.08	1.89	6.4%	--
32.	交易所直播室(有線)	67.08	1.64	7.3%	-0.44
33.	還看 2014 系列(有線)	66.80	2.80	4.0%	--
34.	再戰明天(無綫)	66.79	0.94	38.1%	--
35.	星級健康(無綫)	66.71	1.42	14.0%	--
36.	拉近文化(有線)	66.68	2.11	5.6%	+0.29
37.	香江怒看(亞視)	66.56	1.90	12.0%	+3.48
38.	華人作家(港台)	66.53	1.87	9.6%	--
39.	亞洲會特別呈獻:聖誕新年金曲夜(亞視)	66.45	3.13	5.3%	--



	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	比較 上一階段 欣賞指數
40.	ATV2014 感動香港年度人物評選感動全城(亞視)	<b>66.40</b>	1.61	15.8%	--
41.	「譜 Teen 同唱」萬人音樂會(港台)	<b>66.39</b>	2.64	5.5%	--
42.	自遊自在食住行(亞視)	<b>66.26</b>	2.02	7.1%	+5.54
43.	星期五主場(港台)	<b>66.23</b>	1.20	31.7%	--
44.	李純恩·名廚尋鄉味(有線)	<b>66.18</b>	1.66	10.5%	--
45.	讀上癮(無綫 J2)	<b>66.15</b>	1.10	27.4%	--
46.	搵食飯團(無綫 J2)	<b>66.02</b>	0.95	28.9%	--
47.	修行(港台)	<b>65.64</b>	2.73	5.8%	--
48.	快樂地球 Travel Maker(有線)	<b>65.51</b>	3.71	3.0%	--
49.	時事摘錄(港台)	<b>65.46</b>	1.76	11.6%	--
50.	放學 ICU(無綫)	<b>64.90</b>	1.31	24.3%	+1.83
51.	名門暗戰(無綫)	<b>64.83</b>	0.86	54.7%	--
52.	靈異單元劇:大凶捕(有線)	<b>64.78</b>	2.87	2.5%	--
53.	娛樂頭條(無綫)	<b>64.78</b>	0.83	45.5%	--
54.	我們這一班(亞視)	<b>64.74</b>	2.74	3.7%	--
55.	星級會客室(有線)	<b>64.74</b>	1.53	9.2%	-0.79
56.	娛樂新聞(有線)	<b>64.58</b>	1.14	24.1%	+0.61
57.	視點 31(港台)	<b>64.07</b>	2.64	7.7%	-5.38
58.	開市埋位(有線)	<b>64.02</b>	4.35	2.5%	-3.16
59.	韓風習習韓流滾滾(亞視)	<b>63.79</b>	2.77	4.1%	--
60.	都市閒情(無綫)	<b>63.76</b>	0.88	47.7%	+2.26
61.	好想藝術(港台)	<b>63.74</b>	1.42	18.5%	--
62.	Money Café(有線)	<b>63.22</b>	2.58	5.1%	+0.08
63.	為食情報局(有線)	<b>62.44</b>	2.58	5.3%	-1.54
64.	東張西望(無綫)	<b>62.34</b>	0.68	84.4%	+4.72
65.	ATV2014 亞洲小姐競選總決賽(亞視)	<b>62.32</b>	2.26	9.3%	--
66.	青春聯合體(港台)	<b>62.20</b>	3.95	2.9%	--
67.	醋娘子(無綫)	<b>61.79</b>	0.84	62.7%	--
68.	文化廣場(無綫)	<b>61.78</b>	1.39	16.2%	--
69.	左右紅藍綠(港台)	<b>61.75</b>	0.99	41.4%	--
70.	ATV2014 亞洲小姐大中華總決賽(亞視)	<b>61.75</b>	2.11	11.7%	--
71.	今日 VIP(無綫)	<b>61.23</b>	0.91	39.4%	+3.52
72.	今日觀點(有線)	<b>60.97</b>	2.94	3.7%	-7.30
73.	高志森微博(亞視)	<b>60.60</b>	1.56	22.3%	+3.10
74.	把酒當歌(亞視)	<b>60.48</b>	1.63	21.1%	--
75.	激優一族(無綫)	<b>60.30</b>	1.50	14.4%	+2.40
76.	十萬蚊港女大翻身(有線)	<b>60.24</b>	2.15	8.5%	+1.93
77.	好想戀愛三藩市(有線)	<b>60.20</b>	5.35	2.1%	--
78.	星動亞洲(亞視)	<b>59.71</b>	2.40	6.7%	--
79.	ATV2014 亞洲先生競選(亞視)	<b>58.95</b>	3.68	6.2%	--
80.	亞洲政策組-政改點樣改?(亞視)	<b>57.65</b>	2.99	7.5%	--
	<b>總平均數 (80個節目)</b>	<b>66.40</b>	<b>1.84</b>	<b>21.5%</b>	

表二 新聞財經報道節目整體欣賞指數（以收看者計<sup>[1]</sup>）

問題 (1)：「無論你係過去既3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目，請你以0-100分評價一下，整體黎講，你有幾欣賞呢D節目，0分代表非常唔欣賞、100分代表非常欣賞，50分代表一半半。你會俾幾多分呢？」

問題 (2)：「咁你係過去3個月有冇睇過XX電視製作既新聞、財經報道節目？」

	電視台	13W2 <sup>[4]</sup>	13W3	13W4	14W1	14W2	14W3	14W4	誤差 <sup>[2]</sup>	評分人數/ 收看電視 總人數	比較上一階段 欣賞指數
1	有線電視	70.58 <sup>[3]</sup>	68.54	69.11	67.69 <sup>[3][6]</sup>	66.97	67.37	<b>68.99</b>	+/-1.12	44.7%	+1.62 <sup>[3]</sup>
2	NOW 寬頻 電視	67.78	66.68	67.43	64.84 <sup>[3][6]</sup>	63.67	68.80 <sup>[3]</sup>	<b>67.35</b>	+/-1.29	35.4%	-1.45 <sup>[3]</sup>
3	無綫電視	69.36	69.06	68.98	68.36	65.07 <sup>[3]</sup>	63.23 <sup>[3]</sup>	<b>65.74</b>	+/-1.17	88.0%	+2.51 <sup>[3]</sup>
4	亞洲電視	62.88	60.89	61.79	58.78 <sup>[3][6]</sup>	58.95	59.08	<b>57.60</b>	+/-1.92	45.6%	-1.48
5	香港寬頻 電視	63.45 <sup>[3]</sup>	65.30 <sup>[5]</sup>	--	--	--	--	--	--	--	--

[1] 於09年第一階段的調查，「收看者」是指曾經收看至少一個在調查名單中有關電視台的新聞財經報道節目，此定義與過後的調查階段有所不同，敬請留意。

[2] 表中所有誤差數字以95%置信水平計算。95%置信水平，是指倘若以不同隨機樣本重複進行有關調查100次，則95次的結果會在正負誤差之內。

[3] 該等變化在相同加權方法下超過在95%置信水平的抽樣誤差，表示有關變化在統計學上表面成立。不過，數字變化在統計學上成立與否，並不同有關變化的實際用途和意義。

[4] 由於篇幅所限，只顯示自2013年第二階段及之後的調查結果。

[5] 由於香港寬頻電視自2013年9月1日起暫停廣播其新聞報導節目，所以有關2013年第三階段調查之數字只反映香港寬頻電視於2013年7月至8月之結果，亦不應與其他數字直接比較。

[6] 由於民研計劃在2014年引入「反覆多重加權法」處理數據，交接期間，各項數字變化的差異是否超過抽樣誤差，是基於同類加權方法處理後的結果計算。本數表所載2014年第一階段所得數據與2013年第四階段所得數據的比較，有標記者表示使用兩種不同加權方法同類比較後，有關變化都表面成立。